



**EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO**

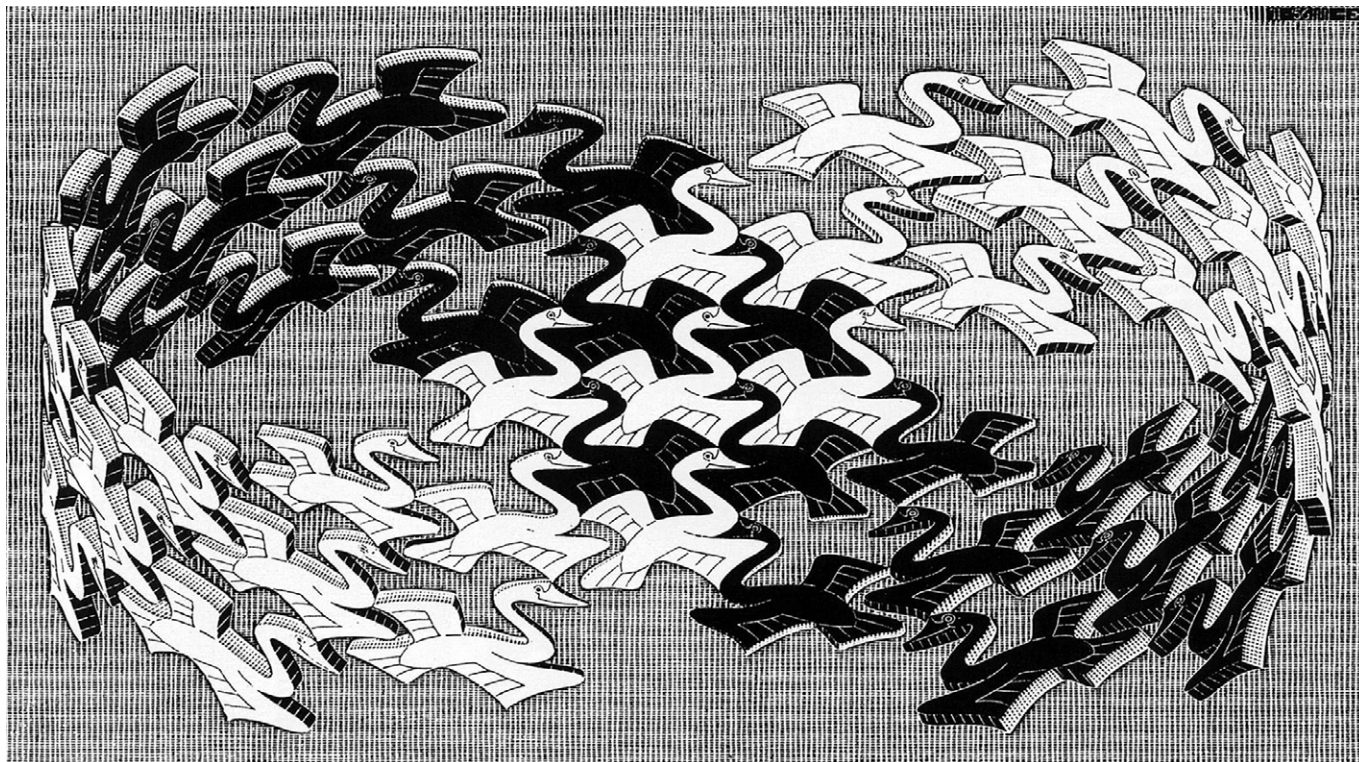
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA
setembro 2019

Este Guia tem como objetivo apresentar instruções para o uso correto da marca **EMBAIXADORES DA EDUCAÇÃO** e seus elementos da identidade que a compõe, apresentando informações para garantir a aplicação e a reprodução gráfica da marca.

Transformação e movimento

Inspirada na simbologia do infinito, a marca Embaixadores da Educação representa a necessidade de constante movimento para gerar mudança,

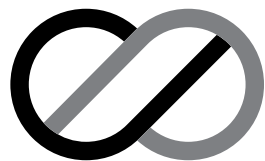
num processo que se auto alimenta e gera novas possibilidades a partir do conhecimento próprio.



A marca (versão principal)



A marca (positiva)



**EMBAIXADORES
DA EDUCAÇÃO**

A marca (1 cor)



Variações da marca

A assinatura é formada pela união de símbolo + logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo neutro, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca. Em alguns casos, o símbolo pode ser trabalhado isoladamente

Marca completa horizontal



Marca completa vertical

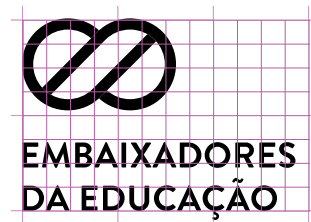
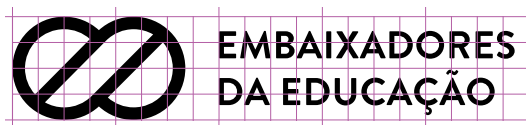


Variação apenas com símbolo



Grid de construção

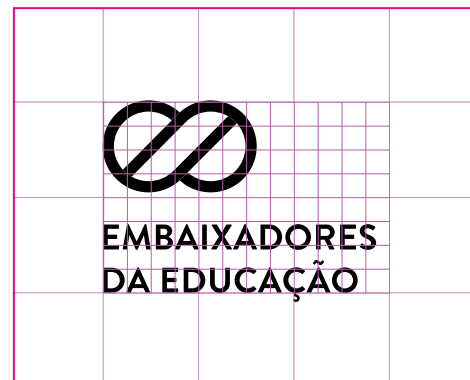
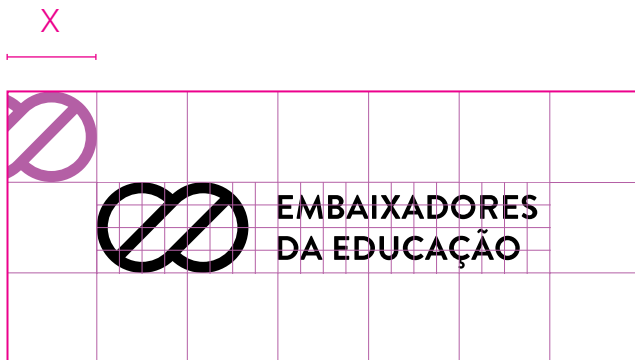
O grid de construção da marca delimita sua proporção. Esta proporção deve ser mantida, independentemente do tamanho em que a marca for aplicada.



Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.)

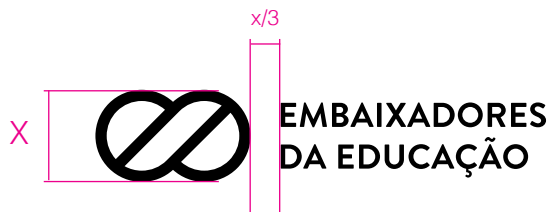
pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha contínua. O **módulo x** equivale à altura do símbolo e a área de proteção é definida a partir dele.



Relação tipografia x símbolo

A área de proteção objetiva preserva a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.)

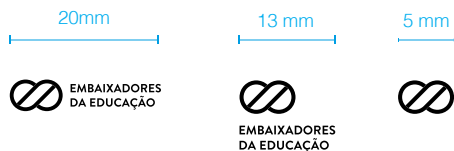
pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha contínua. O **módulo x** equivale à altura o símbolo e a área de proteção é definida a partir dele.



Redução máxima

Para manter a legibilidade, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 2 cm de largura para a versão horizontal e vertical. Para os meios digitais o ideal é que marca não seja aplicada com dimensões menores que 140px para a versão horizontal e 80px para a versão vertical (considerando a densidade de pixel de 1.0).

Redução máxima para impressões:



Redução máxima para meios digitais:



Cores

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público. A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: **Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.**



pantone 213c
cmyk | 0 92 18 0
rgb | 227 28 121



pantone 267c
cmyk | 82 97 0 0
rgb | 95 37 159



pantone 3115c
cmyk | 70 0 13 0
rgb | 0 193 212



pantone 550c
cmyk | 42 7 8 8
rgb | 141 185 202

Versões monocromáticas

Versões em preto 100%, com variações de aplicações em negativo e positivo.



Aplicações em fundos variados

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada. Em fundos escuros ou com contrastes variados, a marca deve ser usada em preto ou branco, mantendo sempre

sua legibilidade. Em caso de fundos mais suaves, deve ser usada uma das cores de sua escala cromática que tenha contraste ou o preto.

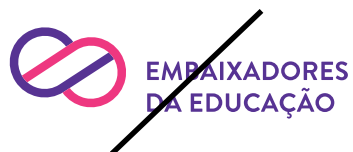


Usos incorretos

A marca nunca deve ser alterada, seja na letra, na cor ou na forma. Por essa razão, é essencial que as diretrizes gerais estabelecidas neste Guia sejam rigorosamente seguidas.



Não centralizar o ícone.



Não distorcer o ângulo estabelecido.



Não usar outra tipografia.



Não inverter cores



Não variar o tamanho do ícone.



Não distorcer.



Não usar em outline.



Não usar símbolo vertical

Tipografia

Para aplicações em sinalização, embalagens e peças institucionais, a tipografia utilizada deve ser **FreightSans**, nas seguintes variações:

Open sans - light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.;:!?/\()*\$@%`'"

aabbccd1234

Ibus commolora des quiant
quis magnatur sus aut anim
qui deruntem nientotas
maior molumen ditiam

Opens sans - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.;:!?/\()*\$@%`'"

aabbccd1234

Ibus commolora des quiant
quis magnatur sus aut anim
qui deruntem nientotas
maior molumen ditiam

Open sans - semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.;:!?/\()*\$@%`'"

aabbccd1234

Ibus commolora des
quiant quis magnatur sus
aut anim qui deruntem
nientotas maior molumen

Open sans - extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,.;:!?/\()*\$@%`'"

aabbccd1234

Ibus commolora des
quiant quis magnatur
sus aut anim qui derun-
tem nientotas maior

Marcas dos programas



www.triciclo.st



estudio@triciclo.st